

## セミナー「今後の食品生産と販売戦略」

### 1 趣 旨

景気不安の中、消費者の節約志向は依然として継続しており、また、長期的な観点においては、少子高齢化の進行による人口は減少するため、食品消費の規模は今後、減少していくことが予想されています。一方、消費者の嗜好やライフスタイルは多様化し、様々なニーズに応えた食品開発・生産が期待されます。

今回のセミナーでは主に、生産者と食品企業における取り組み事例を紹介し、今後、食品生産・開発においてどのような取り組みをしていくべきかを考えます。

### 2 主 催

NPO 法人 中国四国農林水産・食品先進技術研究会（畜産専門部会）

### 3 日時・場所

平成 22 年 12 月 14 日（火） 午後 13 時 30 分～16 時 30 分  
ビッグハート出雲 茶のスタジオ  
島根県出雲市駅南町 1 丁目 5 番地（地図をご覧ください）

### 4 内 容（予定）

講演 「島根の食品と販売戦略」 13 時 30 分～14 時 30 分

（有）エイ・ディ・プランズ代表取締役

奥出雲町 地域再生マネージャー 山内祥弘 氏

取組事例紹介

「エゴマの特産化と販売戦略」 14 時 40 分～15 時 40 分

山崎 幸一 氏

株式会社オーサン 会長 島田 義仁 氏

「飼料米を給与した畜産物生産の試み」 15 時 40 分～16 時 10 分

JA いずも 営農部営農企画課 原田 透 氏

質疑と意見交換

### 5 参加申込

別紙をご利用下さい

問合せ先

島根大学生物資源科学部農業生産学科 栗野貴子

tel: 0852-32-6594 email: awano@life.shimane-u.ac.jp